

**BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
VÀ KINH TẾ SỐ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 126 /TMĐT-KTS

Hà Nội, ngày 18 tháng 11 năm 2021

*V/v mời tham dự “Hội thảo Thúc đẩy  
giao hàng chặng cuối gắn với thương mại  
điện tử trong tình hình dịch Covid-19”*

Kính gửi: .....

Năm 2021 được đánh giá là một trong những năm khó khăn cho nền kinh tế nói chung và lĩnh vực logistics nói riêng, thương mại toàn cầu bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi dịch Covid-19. Trong đợt dịch lần thứ 4 vừa qua với số lượng ca nhiễm lớn và phạm vi vùng dịch rộng khiến nhiều doanh nghiệp phải tạm ngừng sản xuất, kinh doanh để thực hiện các biện pháp chống dịch, làm đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa. Mặc dù Chính phủ và các cơ quan quản lý ở địa phương nỗ lực duy trì chuỗi cung ứng hàng hóa và đặc biệt ưu tiên lưu thông các loại hàng hóa thiết yếu, nhưng do các biện pháp kiểm soát dịch bệnh, các quy định về cách ly, giãn cách xã hội, có những thời điểm, toàn bộ hoạt động gần như bị tê liệt...

Trong tình hình đó thương mại điện tử (TMĐT) là một kênh hiệu quả được nhiều địa phương lựa chọn để giúp doanh nghiệp kết nối lại các hoạt động giao thương. Theo báo cáo e-Conomy SEA 2021 từ Google, Temasek và Bain & Company vừa công bố Việt Nam là một điểm sáng trong khu vực về TMĐT. Năm 2021 nền kinh tế kỹ thuật số của Việt Nam dự kiến tăng trưởng 31% lên 21 tỷ đô la Mỹ nhờ sự tăng trưởng 53% của TMĐT so với cùng kỳ năm ngoái và tiếp tục đạt 57 tỷ đô la Mỹ vào năm 2025.

Cùng với sự bùng nổ của TMĐT, logistics giữ vai trò quan trọng trong dây chuyền thương mại từ người bán đến người mua với quy trình hoàn tất đơn hàng, bao gồm các khâu đóng gói, vận chuyển, thu tiền và thậm chí chăm sóc khách hàng sau bán hàng. Điều này cho thấy giữa TMĐT và logistics có mối liên kết chặt chẽ và tương trợ đặc lực cho nhau.

Với mong muốn chia sẻ thông tin và giải pháp công nghệ về TMĐT và logistics cho các đơn vị quản lý, các tổ chức tại địa phương để hỗ trợ doanh nghiệp chịu tác động của dịch Covid-19 sớm phục hồi hoạt động kinh doanh thương mại và dịch vụ trong tình hình mới, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tổ chức Hội thảo **“Thúc đẩy giao hàng chặng cuối gắn với thương mại điện tử trong tình hình dịch Covid-19”**.

Thông tin về hội thảo:

- Tên hội thảo: ***Thúc đẩy giao hàng chặng cuối gắn với thương mại điện tử trong tình hình dịch Covid-19.***

- Thành phần tham dự: Cán bộ quản lý nhà nước, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Phòng Kinh tế hạ tầng của các địa phương, các tổ chức, hội hỗ trợ doanh nghiệp;

- Thời gian: 8h00 ngày 25 tháng 11 năm 2021;

- Hình thức tổ chức: Trực tuyến trên nền tảng Zoom;

- Thông tin đăng ký tham dự vui lòng gửi trước ngày 24/11/2021.

Mọi thông tin về hội thảo xin vui lòng liên hệ:

- Anh Phạm Ngọc Vinh - DD: 0986.080.311

- Email: daotao@ecomviet.vn

Rất mong nhận được sự quan tâm và phối hợp của Quý đơn vị.

Trân trọng cảm ơn. /.

**Nơi nhận:**

- Như trên;

- Lưu: VT, KTS.



**HỘI THẢO**  
**THỨC ĐẨY GIAO HÀNG CHẶNG CUỐI**  
**GẮN VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG TÌNH HÌNH DỊCH COVID-19**

**Thời gian:** Ngày 25 tháng 11 năm 2021

**Thành phần tham dự:**

- Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
- Doanh nghiệp cung cấp giải pháp, công nghệ về logistics

**Khách mời:**

- Doanh nghiệp, cán bộ quản lý nhà nước tại địa phương

**Hình thức tổ chức:** Trực tuyến

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
8:00-8:30	Đăng ký đại biểu	Cục TMĐT và KTS
8:30-8:45	Phát biểu khai mạc	Cục TMĐT và KTS
8:45-9:00	Các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp TMĐT và logistics chịu tác động của dịch Covid-19 phục hồi sản xuất kinh doanh và dịch vụ trong tình hình mới	Cục TMĐT và KTS
9:00-9:30	Hệ thống phân phối của doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nội địa và xuất khẩu xuyên biên giới trong bối cảnh gián đoạn chuỗi cung ứng	Ông Lê Quốc Hùng Phó Tổng giám đốc - Phụ trách Chuỗi Cung Ứng Công ty Cổ phần Sài Gòn Food
9:30-9:45	Giải lao	
9:45-10:15	Giải pháp tối ưu hóa hoạt động Logistics trong tình hình dịch bệnh tại một số tỉnh thành	Ông Phạm Nam Long CEO Abivin
10:15-10:45	Những khó khăn, thách thức doanh nghiệp logistics vượt khó thúc đẩy phân phối hàng hóa trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19	Ông Hoàng Giang CEO Topship
10:45-11:30	Thảo luận và hỏi đáp	Cục TMĐT và KTS, Trung tâm Phát triển thương mại điện tử, Doanh nghiệp
11:30	Bế mạc	Cục TMĐT và KTS

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ HỘI THẢO TRỰC TUYẾN  
THỨC ĐÁY GIAO HÀNG CUỐI GẦN VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG TÌNH HÌNH DỊCH COVID-19**

<b>TT</b>	<b>Họ và tên</b>	<b>Chức vụ</b>	<b>Đơn vị công tác</b>	<b>Điện thoại</b>	<b>Email</b>
<b>1</b>					
<b>2</b>					
<b>3</b>					
<b>4</b>					
<b>5</b>					