

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 8 5 3 1 /BCT-TMĐT

V/v phối hợp triển khai Chương trình  
Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc  
gia và Ngày mua sắm trực tuyến  
Việt Nam Online Friday 2024

Hà Nội, ngày 24 tháng 10 năm 2024

Kính gửi: .....

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 do Thủ tướng Chính Phủ ban hành ngày 15 tháng 5 năm 2020 với chủ trương đẩy mạnh các chương trình thương mại điện tử thường niên mang tính kích cầu cho thị trường trong nước và mở rộng cho hoạt động xuất khẩu trực tuyến, tạo môi trường và nâng cao kỹ năng cho các tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng về các mô hình thương mại điện tử tiên tiến, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (TMĐT và KTS) được Bộ Công Thương giao triển khai, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thường niên chương trình "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday" từ năm 2014.

Qua 10 năm triển khai, với sự phối hợp chặt chẽ từ các đơn vị Sở, Ban, ngành, Chương trình đã thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển, đột phá của lĩnh vực thương mại điện tử (TMĐT), cũng như nền kinh tế số tại Việt Nam, góp phần hỗ trợ, nâng cao kỹ năng ứng dụng rộng rãi TMĐT trong doanh nghiệp và cộng đồng, xây dựng thị trường TMĐT lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững.

Ngày 24 tháng 10 năm 2024, Bộ Công Thương ban hành Quyết định 2821/QĐ-BCT về việc tổ chức "Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024" trong thời gian từ ngày **25 tháng 11** đến ngày **01 tháng 12** trên phạm vi toàn quốc với các hoạt động chính như sau:

- Triển khai "**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**" trong đó bao gồm các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý về phát triển thương mại điện tử bền vững.

- Triển khai "**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024**" trên các hệ thống website, ứng dụng thuộc Chương trình, cung cấp mã mua sắm ưu đãi toàn quốc trên các nền tảng và các chương trình khuyến

mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tổ chức **Không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số** của doanh nghiệp Việt tại thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số, các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp, người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tuần lễ nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng trong việc “bứt phá” dịp cuối năm, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thông.

Hướng đến thành công chung của Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” và “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024”, Bộ Công Thương kính đề nghị Sở Công thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương cùng tham gia phối hợp triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình. Nội dung phối hợp cụ thể như sau:

1. Phổ biến tới các thương nhân, doanh nghiệp tại địa phương tham gia lễ hội voucher và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa/dịch vụ hướng tới lợi ích cho người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình.

2. Kết nối, chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cùng tham gia, đồng hành vào các hoạt động trong Chương trình;

3. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại Chương trình tại địa phương.

4. Phổ biến, truyền thông trên các phương tiện báo chí, truyền hình của tỉnh, treo phướn, băng rôn chào mừng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” và “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024”.

5. Sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

6. Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số triển khai các hoạt động truyền thông, không gian trải nghiệm công nghệ số và thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, thành phố.

7. Tham gia kết nối cầu trong sự kiện kích hoạt “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024” tối ngày 29/11/2024.

8. Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương, báo cáo cấp có thẩm quyền.

Thông tin chi tiết, xin liên hệ Tổ thư ký triển khai chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024: bà Cao Phương Thảo (email: thaocp@moit.gov.vn, điện thoại 0963 312 333)

Xin trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, TMĐT.

**Tài liệu gửi kèm:**

- Quyết định ..../QĐ-BCT.



**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Nguyễn Sinh Nhật Tân**