

Số: **75 14** /BCT-TTNN

Hà Nội, ngày **01** tháng 10 năm 2025

V/v mời tham dự chương trình
giới thiệu sản phẩm đặc sắc
Việt Nam tại tỉnh Sơn Đông
(Đức Châu), Trung Quốc.

Kính gửi: Sở Công Thương tỉnh

Triển khai kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2025, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tăng cường xuất khẩu hàng hóa, xây dựng thương hiệu tại thị trường Trung Quốc, Bộ Công Thương (Vụ Phát triển thị trường nước ngoài) dự kiến tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và đầu tư Việt Nam – Trung Quốc (Đức Châu) và giới thiệu, quảng bá sản phẩm xuất khẩu đặc sắc Việt Nam tại thành phố Đức Châu, tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc. Thông tin cụ thể như sau:

1. Thời gian: dự kiến từ ngày 01 đến ngày 04 tháng 11 năm 2025 (bao gồm ngày đi và về).

2. Địa điểm: thành phố Đức Châu, tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc.

3. Quy mô: từ 15-20 doanh nghiệp trong lĩnh vực nông sản (trái cây tươi, trái cây sấy...), thủy hải sản, thực phẩm chế biến, logistics, bất động sản khu công nghiệp; ưu tiên các doanh nghiệp có sản phẩm đã đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

4. Hình thức: (i) tọa đàm kết nối giao thương, xúc tiến đầu tư với doanh nghiệp Trung Quốc (B-B); (ii) giới thiệu, quảng bá sản phẩm có thương hiệu của Việt Nam tới người tiêu dùng Trung Quốc (B-C) (dự kiến tổ chức tại Trung tâm giao dịch logistics chuỗi lạnh Heima Đức Châu, Sơn Đông).

5. Đối tượng tham gia: các doanh nghiệp được thành lập phù hợp theo quy định pháp luật hiện hành và có ngành nghề kinh doanh, sản xuất phù hợp với định hướng ngành hàng tham dự hoạt động nêu tại Mục 3 của thông báo này.

6. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia:

- Các doanh nghiệp có tiêu chí phù hợp với quy định hiện hành được nêu tại Mục 5;

- Có sản phẩm/lĩnh vực hoạt động tham dự phù hợp với định hướng sản phẩm/lĩnh vực được nêu tại Mục 3 và đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng theo quy định hiện hành tại Việt Nam và Trung Quốc;

- Có nhân sự tham gia đoàn có đủ khả năng, nghiệp vụ tham gia hoạt động;

- Căn cứ thời gian nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp, theo nguyên tắc doanh nghiệp nào đăng ký trước được xem xét trước.

7. Hỗ trợ của Nhà nước cho các doanh nghiệp tham gia:

- Hỗ trợ 100% chi phí tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và đầu tư với doanh nghiệp Trung Quốc;

- Hỗ trợ 100% chi phí dàn dựng phục vụ trưng bày, quảng bá sản phẩm Việt Nam tới người tiêu dùng Trung Quốc (gồm chi phí thuê mặt bằng trưng bày và trang trí tổng thể);

Các chi phí khác (gồm: chi phí xin thị thực, ăn, ở, đi lại, vận chuyển hàng hóa và các chi phí liên quan khác) do doanh nghiệp, cá nhân tham gia tự chi trả.

8. Các nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia chương trình:

- Hoàn thành đầy đủ hồ sơ đăng ký tham gia chương trình;

- Tuân thủ nghiêm chỉnh, đầy đủ nội quy, quy định và chương trình của Ban tổ chức và các quy định luật pháp liên quan của Việt Nam và Trung Quốc;

- Các sản phẩm của doanh nghiệp tham dự chương trình phải đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng và chịu hoàn toàn trách nhiệm theo quy định pháp luật hiện hành tại Việt Nam và Trung Quốc;

- Tự chi trả các chi phí khác (như: chi phí xin thị thực, ăn, ở, đi lại, vận chuyển hàng hóa và các chi phí liên quan khác) .

9. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị);

- Đơn đăng ký tham gia (mẫu 1 đính kèm);

- Danh sách nhân sự (mẫu 2 đính kèm);

Lưu ý: Doanh nghiệp khi đăng ký tham gia gửi thêm 01 bản mềm Hồ sơ tham dự về địa chỉ email: anhntu@moit.gov.vn.¹

10. Thời hạn đăng ký tham gia: trước ngày 10 tháng 10 năm 2025.

¹ Quý doanh nghiệp vui lòng quét mã dưới đây để tải tài liệu bản mềm



Do số lượng gian hàng có hạn, Bộ Công Thương (Vụ Phát triển thị trường nước ngoài) sẽ xem xét hồ sơ đăng ký và thông báo chính thức tới các doanh nghiệp được lựa chọn.

Bộ Công Thương trân trọng kính mời quý Cơ quan, doanh nghiệp quan tâm đăng ký tham gia chương trình và hoàn thiện hồ sơ gửi về Bộ Công Thương theo địa chỉ sau:

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Người nhận: anh Nguyễn Tuấn Anh – chuyên viên Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương; số điện thoại: 024.2220.5406; số điện thoại di động: 035 505 1288.

Trên cơ sở những thông tin nêu trên, Bộ Công Thương trân trọng đề nghị quý Sở thông báo tới các Hiệp hội, Doanh nghiệp trên địa bàn.

Bộ Công Thương trân trọng cảm ơn sự phối hợp của quý Sở./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Phan Thị Thắng (để b/c);
- Vụ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, TTNN (ĐBA, tunc).

**TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ PHÁT TRIỂN
THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI
PHÓ VỤ TRƯỞNG**



Tô Ngọc Sơn

ĐƠN ĐĂNG KÝ THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU, QUẢNG BÁ SẢN PHẨM ĐẶC SẮC VIỆT NAM –
TRUNG QUỐC TẠI THÀNH PHỐ ĐỨC CHÂU, SƠN ĐÔNG, TRUNG QUỐC
Thời gian: từ ngày 01 – 04/11/2025

1. Thông tin chung

Tên đơn vị: Tiếng Việt:			
Tiếng Anh:			
Tên giao dịch:			
Địa chỉ:			
Mã số thuế:		Điện thoại:	
E-mail:		Website:	
Người liên hệ:		ĐT:	Email:
Loại hình tổ chức	☐ DN Nhà nước	☐ DN tư nhân	☐ DN có vốn đầu tư nước ngoài
	☐ Tổ chức xúc tiến thương mại	☐ Khác (đề nghị ghi rõ)	
Loại hình kinh doanh	☐ Sản xuất	☐ Xuất khẩu	☐ Nhập khẩu ☐ Khác
Ngành hàng kinh doanh:			
Giới thiệu chung về Tổ chức / Doanh nghiệp (tối đa là 300 chữ)			
Hệ thống quản lý chất lượng áp dụng:	☐ ISO	☐ JIS	☐ HACCP ☐ Loại khác.....
Số lượng lao động:			
Kết quả hoạt động kinh doanh, xuất khẩu:			
Năm	Tổng doanh thu (USD)	Kim ngạch xuất khẩu (USD)	
2023			
2024			
Mặt hàng/dịch vụ xuất khẩu sang Trung Quốc			
STT	Tên mặt hàng/dịch vụ	Số lượng (tấn)	Kim ngạch (USD)

Các thị trường đã xuất khẩu khác:	
-----------------------------------	--

2. Số lượng đăng ký nhân sự tham gia đoàn: người (chi tiết theo Danh sách nhân sự gửi kèm)
Doanh nghiệp cam kết chịu hoàn toàn trách nhiệm về người được cử đi công tác nước ngoài.

3. Sản phẩm/dịch vụ mang đi giới thiệu và mục tiêu giao thương với các đối tác Trung Quốc:

1.....	
2.....	

4. Dự kiến vận chuyển hàng hóa tham dự hoạt động: (đánh dấu vào ô trống)
☐ Đường bộ ☐ Đường biển ☐ Hàng không ☐ Xách tay ☐ Hàng có sẵn tại Trung Quốc

5. Dự kiến ăn, ở và đi lại: (đánh dấu vào ô trống)
☐ Theo đoàn của BTC ☐ Tự đi

6. Dịch vụ cần BTC hỗ trợ:
.....

7. Hồ sơ đăng ký bao gồm: 01 bản cứng gửi về địa chỉ:
Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương (Người nhận: Nguyễn Tuấn Anh). Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng – Quận Hoàn Kiếm – Hà Nội. ĐT: 04.2220.5406; 01 bản mềm kèm ảnh sản phẩm, dung lượng không quá 500KB gửi về hộp thư: anhntu@moit.gov.vn
Gồm: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính có dấu của đơn vị); Đơn đăng ký tham gia chương trình, Danh sách nhân sự.

8. Chúng tôi cam kết tham gia đầy đủ mọi hoạt động của chương trình, chấp hành nghiêm chỉnh nội quy của Ban Tổ chức chương trình và các quy định pháp luật liên quan về việc xuất nhập cảnh và cử người đi công tác ở nước ngoài./.

.....ngày.....tháng.....năm 2025
Thủ trưởng đơn vị
(Ký tên, đóng dấu)

DANH SÁCH NHÂN SỰ
CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU, QUẢNG BÁ SẢN PHẨM ĐẶC SẮC VIỆT NAM –
TRUNG QUỐC TẠI THÀNH PHỐ ĐỨC CHÂU, SƠN ĐÔNG, TRUNG QUỐC
(Thời gian từ ngày 01 – 04/11/2025)

Kính gửi: Vụ Phát triển thị trường nước ngoài, Bộ Công Thương

1. Thông tin đơn vị tham gia chương trình					
Tên tiếng Anh:.....					
Tên tiếng Việt:.....					
Tên giao dịch:.....					
Địa chỉ:.....					
Điện thoại:..... Fax:..... Email:..... Website:.....					
2. Số người dự kiến tham gia chương trình:					
3. Cán bộ phụ trách tham gia chương trình					
Họ và tên:..... Chức danh:.....					
Đơn vị công tác: Điện thoại liên hệ:.....					
4. Đơn vị quyết định cử các thành viên có tên sau đây tham gia chương trình					
Số TT	Họ và tên (tên đầy đủ)	Ngày/ tháng/ năm sinh	Số hộ chiếu (bao gồm ngày cấp và ngày hết hạn)	Chức danh	Đánh dấu “X” nếu đã có Visa Trung Quốc
1					
2					
3					
4					
5					
<i>Ghi chú: Danh sách này để quản lý nhân sự tham gia chương trình. Doanh nghiệp tự chủ động làm visa nhập cảnh vào Trung Quốc. Trường hợp doanh nghiệp chưa dự kiến tên người cụ thể tham gia chương trình, thì đăng ký trước số lượng người tham gia và bổ sung sau.</i> 5. Chúng tôi cam kết sẽ chấp hành nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức chương trình, Ban tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam và các quy định liên quan của Nhà nước về việc xuất nhập cảnh và cử người đi công tác ở nước ngoài. , ngày tháng năm 2025 Thủ trưởng đơn vị (Ký tên và đóng dấu)					
Hạn nộp hồ sơ đăng ký cuối cùng: 10/10/2025 (theo dấu bưu điện/ngày gửi email)					

GIỚI THIỆU VỀ ĐỨC CHÂU

Nằm ở cửa ngõ phía Tây Bắc của tỉnh Sơn Đông, giáp ranh với tỉnh Hà Bắc, thành phố Đức Châu không chỉ là một trung tâm giao thông quan trọng mà còn là một điểm giao thoa kinh tế - văn hóa phía Tây Bắc Sơn Đông. Thành phố có dân số thường trú 5,5 triệu người, GDP bình quân đạt 73.825 NDT (khoảng 10.500 USD), là thị trường tiềm năng cho các sản phẩm tiêu dùng và nông sản chất lượng cao từ nước ngoài.

Đức Châu được mệnh danh là “nút giao vàng” của mạng lưới giao thông phía Bắc Trung Quốc. Thành phố nằm tại giao điểm của đường sắt Bắc Kinh – Thượng Hải và Thạch Gia Trang – Đức Châu, đồng thời có nhiều tuyến cao tốc huyết mạch đi qua như Bắc Kinh – Thượng Hải, Bắc Kinh – Đài Loan, Thanh Đảo – Ngân Xuyên. Ngoài ra, tuyến kênh đào Kinh Hàng – huyết mạch giao thông đường thủy cổ xưa – cũng đi qua địa bàn thành phố, giúp Đức Châu thuận lợi kết nối cả đường bộ, đường sắt lẫn đường thủy.

Nhờ hạ tầng giao thông hiện đại, Đức Châu phát triển mạnh thương mại và logistics. Nhiều trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp, chợ đầu mối và khu thương mại điện tử được xây dựng, biến thành phố thành điểm trung chuyển hàng hóa lớn, không chỉ cho Sơn Đông mà còn cho khu vực Hà Bắc và Thiên Tân. Hệ thống logistics chuỗi lạnh và vận tải nông thủy sản cũng được chú trọng, phục vụ nhu cầu xuất nhập khẩu ngày càng tăng.

Bên cạnh đó, những năm gần đây, Đức Châu phát triển mạnh mẽ về công nghiệp. Đức Châu có một nền công nghiệp đa dạng, từ các ngành truyền thống như chế biến nông sản thực phẩm (đặc biệt là sản xuất rượu và thực phẩm chế biến), dệt may, đến các ngành công nghệ cao. Thành phố cũng là một trong những “cứ điểm” năng lượng mới của Sơn Đông, phát triển mạnh điện gió, điện mặt trời và thiết bị tiết kiệm năng lượng. Cùng với đó, ngành xây dựng và bất động sản tăng trưởng ổn định, tạo nên bộ mặt đô thị ngày càng hiện đại.

Trong số các trung tâm phân phối lớn tại Đức Châu, Heima nổi lên như một cái tên sáng giá. Được thành lập từ năm 1998 và không ngừng mở rộng quy mô hệ thống, Trung tâm phân phối nông thủy sản Heima Đức Châu hiện là một trong những đầu mối phân phối thực phẩm tươi sống quy mô lớn và hiện đại bậc nhất tại khu vực Tây Bắc tỉnh Sơn Đông. Với vị trí chiến lược của Đức Châu - một cửa ngõ giao thương quan trọng, Heima đóng vai trò là cầu nối trung chuyển then chốt giữa các vùng sản xuất nông nghiệp, thủy sản với các thị trường tiêu thụ lớn trong và ngoài tỉnh.

Với các điều kiện thuận lợi về dân số, mức sống, hệ thống phân phối và logistics chất lượng cao, thành phố Đức Châu là thị trường giàu tiềm năng cho

các sản phẩm chất lượng cao từ Việt Nam. Đặc biệt, chương trình giới thiệu sản phẩm có thương hiệu của Việt Nam tại Đức Châu sẽ là dịp thuận lợi để tiếp cận người tiêu dùng tại địa phương. Chương trình được kỳ vọng sẽ khai thác hiệu quả các lợi thế nổi bật của thành phố Đức Châu nhằm tối đa hóa cơ hội tiếp cận thị trường và là nơi hội tụ các hoạt động quảng bá thương hiệu, trải nghiệm sản phẩm và kết nối trực tiếp với người tiêu dùng bản địa, đặc biệt là giới trẻ thành thị. Với những điều kiện thuận lợi trên, chương trình giới thiệu sản phẩm đặc sắc Việt Nam tại Đức Châu được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao hình ảnh và mức độ nhận diện của hàng Việt tại thị trường Trung Quốc, đồng thời tạo động lực thúc đẩy giao thương, phân phối và hợp tác đầu tư bền vững giữa doanh nghiệp hai bên./.

DANH SÁCH GỬI VĂN BẢN

STT	NƠI NHẬN
1	Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang
2	Sở Công Thương tỉnh Lào Cai
3	Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên
4	Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ
5	Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên
6	Sở Công Thương thành phố Hải Phòng
7	Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình
8	Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị
9	Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng
10	Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi
11	Sở Công Thương tỉnh Gia Lai
12	Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa
13	Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng
14	Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh
15	Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai
16	Sở Công Thương thành phố Cần Thơ
17	Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long
18	Sở Công Thương tỉnh Đồng Tháp
19	Sở Công Thương tỉnh Cà Mau
20	Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa
21	Sở Công Thương thành phố Huế
22	Sở Công Thương thành phố Hà Nội
23	Sở Công Thương tỉnh Nghệ An
24	Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh
25	Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn
26	Sở Công Thương tỉnh Lai Châu
27	Sở Công Thương tỉnh Điện Biên
28	Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng
29	Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh
30	Sở Công Thương tỉnh Sơn La