

Số: /KH - SCT

Ninh Bình, ngày tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH
Truyền thông chính sách ngành Công Thương năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 24/9/2025 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2025-2030; Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch truyền thông chính sách ngành Công Thương năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ tại Kế hoạch số 79/KH-UBND ngày 24/9/2025 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2025-2030.

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của tỉnh; truyền tải các thông điệp, cơ chế, chính sách của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương nhằm thu hút khách du lịch, đầu tư nước ngoài, góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

- Quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch của tỉnh trên các phương tiện truyền thông trong và ngoài nước, góp phần thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện công tác truyền thông chính sách đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất, linh hoạt, sáng tạo giữa các đơn vị có liên quan trong thực hiện truyền thông chính sách.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung truyền thông

- Thường xuyên cập nhật, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các Nghị quyết, Chỉ thị, Kết luận của Trung ương, của tỉnh; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cấp ủy Đảng, chính quyền; việc triển khai thực hiện Chủ đề công tác hàng năm của Ban Chấp hành

Đảng bộ tỉnh. Tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; đấu tranh ngăn chặn thông tin xấu, độc.

- Tuyên truyền các sự kiện, ngày lễ, kỷ niệm lớn của quê hương, đất nước, của tỉnh; các chương trình, nhiệm vụ chính trị, sự kiện lớn của tỉnh, các sự kiện của ngành công thương và của cơ quan, đơn vị, địa phương trong năm 2025

- Tuyên truyền về sắp xếp tinh gọn bộ máy, sáp nhập đơn vị hành chính cấp tỉnh, cấp xã và tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp; tổng kết thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2027 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”; công tác sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy, hiệu quả hoạt động của tổ chức bộ máy sau sắp xếp; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các kết luận của Trung ương về nhiệm vụ tiếp tục sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị năm 2025;

- Tuyên truyền công tác tổ chức Đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội lần thứ XIV của Đảng nhiệm kỳ 2025-2030 và Cuộc bầu cử Quốc hội và HĐND của các cấp nhiệm kỳ 2025-2030.

- Tuyên truyền thực hiện giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), cấp sở, ban, ngành và địa phương (DCCI) tỉnh Ninh Bình năm 2025; tuyên truyền về cải cách hành chính, xây dựng Chính quyền điện tử và chuyển đổi số; tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư.

- Nhiệm vụ, chỉ tiêu, giải pháp và kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh hàng quý, cả năm 2025.

- Chủ trương, cơ chế, chính sách, hoạt động xúc tiến đầu tư và kết quả xúc tiến, thu hút đầu tư của tỉnh. Việc triển khai thực hiện các chương trình, dự án đã ký kết, đầu tư.

- Các chủ trương, chính sách phát triển của ngành công thương; các hoạt động liên quan đến ngành công thương: sản xuất công nghiệp, thương mại, năng lượng, khuyến công, xúc tiến thương mại, xuất nhập khẩu...

- Tuyên truyền phổ biến và phản ánh tình hình triển khai thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật mới có hiệu lực trong năm 2025; các văn bản quy phạm pháp luật ban hành trong năm 2025 thuộc lĩnh vực quản lý của ngành.

- Công tác quản lý trên các lĩnh vực; kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển ngành.

2. Phương thức truyền thông

- Truyền thông trên mạng internet và mạng xã hội: Cổng thông tin điện tử của tỉnh, của Sở; các trang, tài khoản mạng xã hội chính thức (như: facebook, zalo, Instagram, youtube...) của Sở Công Thương.

- Truyền thông qua: biên tập, xuất bản, phát hành qua bản tin công thương; trên các Panô, apphic, băng rôn...

- Truyền thông qua: tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, họp báo để trao đổi, thông tin về các chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Bố trí từ nguồn kinh phí thường xuyên được phân bổ trong dự toán hàng năm do cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tăng cường lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đã được phê duyệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Văn phòng sở chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc sở triển khai thực hiện; theo dõi, tổng hợp báo cáo lãnh đạo Sở kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Giao phòng Kế hoạch - Tổng hợp chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc sở phổ biến, tuyên truyền văn bản, chính sách pháp luật của ngành Công Thương trên Cổng thông tin điện tử của Sở; thu thập thông tin, biên tập, xây dựng và phát hành ấn phẩm Bản tin Công Thương để thông tin tuyên truyền các hoạt động của ngành.

3. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và điều kiện, yêu cầu thực tiễn chủ động viết bài tuyên truyền các văn bản, chính sách pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý gửi về phòng Kế hoạch - Tổng hợp để đăng trên Cổng thông tin điện tử của sở, Bản tin công thương và báo cáo kết quả gửi về Văn phòng sở trước ngày **20/11**, để tổng hợp báo cáo gửi Sở Văn hoá và Thể thao.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chính sách ngành công thương năm 2025 của Sở Công Thương. Lãnh đạo sở yêu cầu các phòng, đơn vị chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo chất lượng và hiệu quả. Trong quá trình tổ chức thực hiện, các khó khăn, vướng mắc phát sinh đề nghị các phòng, đơn vị báo cáo bằng văn bản về Văn phòng sở để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo sở xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Các đ/c Lãnh đạo sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Phạm Hồng Sơn