

Số: /KH-UBND

Ninh Bình, ngày tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Ninh Bình năm 2025

Căn cứ Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ Công Thương phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025; Thông báo số 45/TB-UBND ngày 14/10/2024 của UBND tỉnh tại Hội nghị làm việc với Hiệp hội nông nghiệp hữu cơ Việt Nam về công tác chuẩn bị Hội nghị Hữu cơ Châu Á lần thứ 8 tại Ninh Bình; UBND tỉnh Ninh Bình ban hành Kế hoạch tổ chức “Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Ninh Bình năm 2025” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh và thành tựu về công nghiệp, thương mại, nông nghiệp, du lịch, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ của tỉnh; đồng thời trưng bày, giới thiệu các sản phẩm hữu cơ của Hiệp hội nông nghiệp hữu cơ Việt Nam và Châu Á lần thứ 8.

- Tạo cơ hội giao thương để các nhà quản lý, nhà khoa học, doanh nghiệp Hiệp hội hữu cơ Việt Nam và Châu Á, cơ sở sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng trao đổi, tiếp cận thị trường, xúc tiến, hợp tác đầu tư, liên kết tạo chuỗi cung ứng một cách hiệu quả giữa các sản phẩm hàng hoá của tỉnh Ninh Bình với các vùng trong cả nước và nước ngoài trong xu hướng hội nhập quốc tế hiện nay.

- Tạo dựng, phát triển thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm hàng hoá của tỉnh Ninh Bình với các vùng, miền khác để tiếp tục phát huy tiềm năng, thế mạnh, sự đa dạng ngành nghề và khai thác có chất lượng hơn các yếu tố truyền thống, kỹ năng, tinh hoa sản xuất,... của người lao động trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Quy mô tổ chức Hội chợ bảo đảm phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh, có ý nghĩa thiết thực. Các hoạt động được tổ chức hiệu quả, an toàn về an ninh - trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ..., không hình thức và lãng phí, đảm bảo theo đúng tiến độ, mục tiêu đề ra.

- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, Hiệp hội hữu cơ Việt Nam và Châu Á tham gia Hội chợ phải chuẩn bị các sản phẩm hàng hoá đa dạng phong phú, đại diện cho từng ngành hàng, từng địa phương đạt được hiệu quả kinh tế

cao, quan tâm đến sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương, đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn, quy chuẩn theo yêu cầu.

- Giới thiệu trưng bày sản phẩm gắn chặt với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Các gian hàng giới thiệu, quảng bá mua bán sản phẩm phải được thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo, chuyên nghiệp cho khách đến tham quan mua sắm tạo ấn tượng tốt về Hội chợ.

II. NỘI DUNG

1. Tên gọi của Hội chợ: Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Ninh Bình năm 2025.

2. Thời gian tổ chức: Dự kiến từ ngày 15/9/2025 đến hết ngày 21/9/2025.

3. Địa điểm tổ chức: Nhà Thi đấu Thể dục Thể thao tỉnh Ninh Bình tại phường Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình.

4. Cơ quan chỉ đạo, đơn vị tổ chức

- Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Ninh Bình.

- Cơ quan tổ chức: Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương và Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình.

5. Quy mô

- Dự kiến khoảng 250 gian hàng, gồm:

+ 50 gian hàng sản phẩm hữu cơ của các doanh nghiệp thuộc Hiệp hội nông nghiệp hữu cơ Việt Nam và Châu Á lần thứ 8.

+ 50 gian hàng của Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh thành phụ cận: Giới thiệu thành tựu kinh tế công, nông nghiệp, các sản phẩm tiêu biểu có thế mạnh của mỗi địa phương.

+ 50 gian hàng của 30 doanh nghiệp Ninh Bình.

+ 100 gian hàng thương mại của hơn 50 doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế của các tỉnh, thành phố trong cả nước.

6. Mặt hàng trưng bày và sản phẩm tham gia Hội chợ

- Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền, thủ công mỹ nghệ, hàng lưu niệm và quà tặng, ẩm thực; các sản phẩm hữu cơ của Hiệp hội nông nghiệp hữu cơ Việt Nam và Châu Á; sản phẩm nông lâm, thủy hải sản, thực phẩm chế biến; sản phẩm dệt may, giày da, phụ kiện.

- Các sản phẩm hàng hoá tiêu dùng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân: Sản phẩm kim khí, điện tử, điện lạnh, vật tư, nguyên phụ liệu phục vụ cho sản

xuất kinh tế khác; vật liệu xây dựng, trang trí nội thất; văn hoá phẩm, văn phòng phẩm; sản phẩm khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin.

- Các sản phẩm dịch vụ: Ngân hàng, tài chính, bưu chính viễn thông, tư vấn, xúc tiến thương mại, du lịch, xúc tiến đầu tư và các dịch vụ liên quan khác.

7. Công tác tuyên truyền, quảng bá

- Tuyên truyền và quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương.

- Tuyên truyền quảng bá cổ động trực quan như: Băng rôn, cờ phướn trên các trục đường chính và một số điểm công cộng trên địa bàn các xã, phường của tỉnh Ninh Bình.

8. Các hoạt động chính

- Giới thiệu thành tựu phát triển ngành công thương của tỉnh Ninh Bình, các tỉnh, thành phố trong cả nước và giới thiệu, quảng bá các loại sản phẩm hàng hóa, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm hiểu về tiềm năng hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại.

- Giới thiệu các hoạt động và các sản phẩm hữu cơ tiêu biểu của Hiệp hội nông nghiệp hữu cơ Việt Nam và Châu Á lần thứ 8. Hoạt động giao lưu, trao đổi hàng hóa và ký kết các hợp đồng kinh tế.

- Tổ chức chương trình khai mạc Hội chợ.

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn ca múa nhạc phục vụ khách tham quan, mua sắm.

9. Ban tổ chức Hội chợ

Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh thành lập Ban tổ chức Hội chợ, gồm các thành viên sau:

- Trưởng ban: Giám đốc Sở Công Thương

- Các thành viên Ban Tổ chức: Đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan và đơn vị trúng thầu tổ chức hội chợ.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Phê duyệt kế hoạch tổ chức hội chợ: Tháng 7/2025.

2. Thành lập Ban Tổ chức Hội chợ: Tháng 7/2025.

3. Tổ chức lựa chọn nhà thầu, tổ chức chiêu thương, vận động các tổ chức, cá nhân, cơ sở công nghiệp nông thôn đăng ký tham gia Hội chợ: Từ tháng 7/2025 đến trước ngày 14/9/2025.

4. Công tác giàn dựng, trang trí, trưng bày sản phẩm: Hoàn thành trước ngày 14/9/2025 (dự kiến theo thời gian tổ chức Hội chợ).

5. Công tác nghiệm thu, thanh quyết toán: Sở Công Thương chủ trì tổ chức nghiệm thu và chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thực hiện công tác thanh quyết toán các nguồn kinh phí hỗ trợ, hoàn thành trước ngày 31/12/2025.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN VÀ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

1. Nguồn kinh phí: Tổng dự toán kinh phí: 1.950.000.000 đồng, gồm:

- Nguồn ngân sách hỗ trợ từ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025: 1.000.000.000 đồng (tại Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ Công Thương).

- Nguồn thu chi phí thuê gian hàng từ các doanh nghiệp tham gia hội chợ, nguồn tài trợ và nguồn thu hợp pháp khác: 950.000.000 đồng.

2. Chính sách hỗ trợ: Các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp tham gia hội chợ được hỗ trợ theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác tổ chức Hội chợ, chủ động thực hiện công tác chiêu thương với các địa phương, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ.

- Tham mưu UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức Hội chợ để chỉ đạo và tổ chức triển khai Hội chợ đảm bảo đúng tiến độ, thời gian đề ra.

- Là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Hội chợ, theo dõi nắm tình hình, chủ động giải quyết các công việc theo thẩm quyền và kịp thời tham mưu, báo cáo Trưởng ban Tổ chức xem xét, xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức hội chợ. Chỉ đạo triển khai các hoạt động trong thời gian diễn ra Hội chợ và chuẩn bị nội dung làm việc của Ban Tổ chức Hội chợ trong các buổi họp liên quan. Mời, đón tiếp các Đoàn đại biểu các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ và dự Lễ khai mạc Hội chợ.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại:

+ Tổ chức đấu thầu lựa chọn đơn vị tổ chức hội chợ và các hạng mục khác theo quy định của pháp luật. Chịu trách nhiệm thực hiện các nội dung tổ chức, tổng thể hoạt động Hội chợ theo Kế hoạch, đảm bảo tiến độ và chất lượng, hiệu quả.

+ Vận động, tiếp nhận đăng ký và bố trí sắp xếp gian hàng cho các tổ chức, doanh nghiệp tham gia hội chợ.

+ Chủ trì, phối hợp với đơn vị trúng thầu tổ chức hội chợ lập sơ đồ tổng thể mặt bằng Hội chợ; theo dõi, giám sát, trang trí, sắp xếp gian hàng, tham mưu Sở Công Thương và Ban Tổ chức phê duyệt brochure, backdrop, banner, phát hành giấy mời khai mạc, duyệt chương trình hội chợ.

+ Thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

+ Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc thực hiện các nhiệm vụ; hoàn thiện hồ sơ thanh quyết toán nguồn kinh phí hỗ trợ theo quy định. Kịp thời báo cáo Sở Công Thương và Ban Tổ chức Hội chợ các công việc, nội dung vượt thẩm quyền.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thực hiện nhiệm vụ quản lý thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hóa theo quy định, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại tại hội chợ.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh phân công.

2. Đề nghị Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương

- Phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình tổ chức Hội chợ đảm bảo thiết thực, an toàn, hiệu quả.

- Hướng dẫn Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại – Sở Công Thương (là đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình) thực hiện các thủ tục hợp đồng, công tác thanh toán, quyết toán kinh phí theo đúng quy định của pháp luật.

3. Công an tỉnh

- Chỉ đạo đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, có phương án điều tiết giao thông, không để ùn tắc giao thông tại trước cổng Nhà thi đấu Thể dục thể thao tỉnh, nhất là thời gian tổ chức khai mạc Hội chợ.

- Chỉ đạo xây dựng phương án chữa cháy, phương án cứu nạn, cứu hộ, đảm bảo sẵn sàng cứu chữa kịp thời khi có sự cố cháy, nổ xảy ra; kiểm tra hướng dẫn đơn vị tổ chức hội chợ, đơn vị quản lý gian hàng công tác phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh phân công.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Hướng dẫn đơn vị tổ chức Hội chợ về nội dung cấp phép hoạt động biểu diễn (nếu có), treo băng rôn, pano tuyên truyền trên các tuyến đường chính của tỉnh.

- Chỉ đạo Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu Thể dục thể thao tỉnh tạo điều kiện về địa điểm, bàn giao sử dụng diện tích mặt bằng để tổ chức Hội chợ và khu vực trông giữ xe trong khuôn viên Nhà thi đấu Thể dục thể thao (không thu tiền thuê địa điểm); tạo điều kiện cho đơn vị tổ chức Hội chợ trong việc sử dụng nguồn điện, nước, vệ sinh theo hợp đồng của các đơn vị cung ứng dịch vụ.

- Phối hợp với Sở Công Thương thường xuyên kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi lợi dụng Hội chợ để tổ chức các hoạt động trái pháp luật.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá trước và trong thời gian tổ chức hội chợ.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh phân công.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp với Sở Công Thương, Hiệp hội hữu cơ Việt Nam và Châu Á lần thứ 8 bố trí, lựa chọn các sản phẩm hữu cơ tiêu biểu để trưng bày, quảng cáo giới thiệu phù hợp và tạo ấn tượng cho người đến tham quan Hội chợ.
- Giới thiệu, đề xuất các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có sản phẩm tiêu biểu, chất lượng tham gia Hội chợ.
- Chủ trì tổ chức khu gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Bình.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh phân công.

6. Sở Y tế

- Chỉ đạo lực lượng chức năng phối hợp, hướng dẫn và kiểm tra công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra Hội chợ.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh phân công.

7. Báo và Đài phát thanh - Truyền hình Ninh Bình

Kịp thời đưa tin, bài viết, phóng sự để tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ.

8. UBND phường Hoa Lư

- Phối hợp với Ban Tổ chức Hội chợ bố trí, sắp xếp các vị trí dựng pano, băng zôn, cờ phướn... tuyên truyền, cổ động trực quan Hội chợ.
- Chỉ đạo đảm bảo việc quản lý, thu phí trông giữ xe theo quy định, đáp ứng phục vụ nhu cầu khách tham quan Hội chợ.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do UBND tỉnh phân công.

9. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tuyên truyền, vận động, giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia gian hàng và quảng bá, liên kết tiêu thụ sản phẩm.

10. Công ty TNHH MTV Điện lực Ninh Bình

- Đảm bảo cung cấp an toàn nguồn điện liên tục, không gián đoạn tại khu vực tổ chức Hội chợ trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ, nhất là trong buổi tổ chức khai mạc Hội chợ (có phương án sử dụng máy phát điện dự phòng).
- Phân công cán bộ trực tại chỗ để hỗ trợ xử lý các trường hợp xảy ra sự cố về điện.

11. Đơn vị trúng thầu tổ chức hội chợ

- Tự chịu trách nhiệm về tài chính của Hội chợ theo kết quả phê duyệt và tổ chức vận động tài trợ, phụ trợ.

- Thực hiện đầy đủ các nội dung cam kết khi trúng thầu và hợp đồng với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Bình và các yêu cầu của Ban Tổ chức Hội chợ theo quy định.

- Chủ động liên hệ với các cơ quan của địa phương để ký kết hợp đồng cung cấp điện, nước, vệ sinh, an ninh bảo vệ, phòng chống cháy nổ,...

- Xây dựng phương án chữa cháy, phương án cứu nạn, cứu hộ cho khu vực Hội chợ; trang bị các bình chữa cháy xách tay tại khu vực kinh doanh Hội chợ, khu vực sân khấu biểu diễn; tập huấn huấn luyện cho đội ngũ bảo vệ làm công tác phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ tại Hội chợ.

- Cung cấp đầy đủ hồ sơ, chứng từ theo quy định để tiến hành nghiệm thu, thanh quyết toán nguồn kinh phí hỗ trợ.

- Phối hợp Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Ninh Bình:

+ Thực hiện công tác chiêu thương, tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ; vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia Hội chợ đủ số lượng 250 gian hàng tiêu chuẩn; dàn dựng, sắp xếp gian hàng, trang trí trong khu vực Hội chợ và các điều kiện vật chất khác phải đảm bảo an toàn, khoa học, có tính thẩm mỹ, phục vụ cho công tác tổ chức Hội chợ.

- Xây dựng kịch bản, nội dung chương trình khai mạc và chương trình biểu diễn văn nghệ trình Ban Tổ chức hội chợ phê duyệt, tổ chức triển khai khi được phê duyệt.

+ Đón tiếp khách tham dự Chương trình khai mạc chu đáo, lịch sự.

+ Thường trực tại hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với tổ chức, doanh nghiệp và những vấn đề khác có liên quan.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan triển khai thực hiện kịp thời, nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương;
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương được phân công nhiệm vụ tại mục V;
- Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu TDTT tỉnh;
- Lưu: VT, VP5.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Cao Sơn