

Số: /KH-SCT

Thanh Hóa, ngày tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa

Thực hiện Quyết định số 4052/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025; Công văn số 1271/ĐCK-KC ngày 17 tháng 7 năm 2025 của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương về việc phối hợp tổ chức Hội thảo về công tác bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; Quyết định số 1547/QĐ-UBND ngày 22 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình đổi ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2025; Công văn số 9947/UBND-KTTC ngày 26 tháng 6 năm 2025 của UBND tỉnh về việc Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa; Quyết định số 2432/QĐ-UBND ngày 11 tháng 7 năm 2025 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh hoạt động thuộc Chương trình đổi ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2025, Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu các mặt hàng công nghiệp nông thôn, các ngành nghề truyền thống, hàng thủ công mỹ nghệ,...phản ánh sinh động những thành tựu phát triển ngành Công Thương đặc biệt là lĩnh vực phát triển sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của các tỉnh/thành phố trong nước.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp của các tỉnh, thành phố có dịp giao thương, học tập, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, đổi mới công nghệ nhằm nâng cao phát triển sản phẩm, phát triển thị trường trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tuyên truyền, quảng bá thành tựu trên các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, nông nghiệp, du lịch, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ của tỉnh. Đặc biệt, trưng bày giới thiệu các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống, các mặt hàng đặc sản tiêu biểu của tỉnh Thanh Hóa; các sản phẩm OCOP,... góp phần tạo động lực thúc đẩy nhanh, mạnh hơn nữa sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thanh Hóa.

- Không ngừng tạo dựng, phát triển thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh

sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Thanh Hóa trong tương quan với các vùng, miền khác để tiếp tục phát huy tiềm năng, thế mạnh, sự đa dạng ngành nghề và khai thác có chất lượng hơn các yếu tố truyền thống, kỹ năng, tinh hoa sản xuất, ... của người lao động trên địa bàn tỉnh.

- Là hoạt động gắn kết giữa các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, văn hóa và du lịch giữa các tỉnh/thành phố trong nước.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức Hội chợ đảm bảo an toàn tuyệt đối về an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, giữ vệ sinh chung tại các gian hàng.

- Hoạt động Hội chợ phải được chuẩn bị chu đáo, giới thiệu được các tiềm năng, thế mạnh, các đặc sản địa phương và các cơ sở công nghiệp nông thôn, các thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Các hoạt động giới thiệu, quảng bá và kinh doanh hàng hóa, dịch vụ được thực hiện theo đúng quy định pháp luật.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trong và ngoài tỉnh hưởng ứng tham gia mang đến các sản phẩm, hàng hóa đa dạng được sản xuất trong nước, đại diện cho từng ngành hàng, từng địa phương phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của Nhân dân. Hội chợ thu hút đông đảo Nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh đến tham quan và mua sắm.

- Tổ chức đa dạng các hoạt động giao lưu, tư vấn, mua sắm, thăm quan, vui chơi, đảm bảo chất lượng, lành mạnh, thiết thực và hiệu quả; huy động tối đa các thành phần kinh tế trong và ngoài khu vực tham gia.

- Hàng hóa trưng bày, bán tại Hội chợ phải có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng; các hàng hóa là thực phẩm phải đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; không bày bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ. Ưu tiên trưng bày, giới thiệu quảng bá hàng hóa sản xuất trong nước, nhất các sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, góp phần đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung

1.1. Tên sự kiện: Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa.

1.2. Thời gian thực hiện: 07 ngày, dự kiến từ ngày 26/9/2025 - 02/10/2025 *(không bao gồm thời gian lắp dựng và tháo dỡ các gian hàng)*.

1.3. Địa điểm tổ chức: Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

1.4. Cơ quan chỉ đạo thực hiện: UBND tỉnh Thanh Hóa.

1.5. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa.

1.6. Đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa.

1.7. Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường Thanh Hóa, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa, UBND các xã, phường, các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

1.8. Đơn vị triển khai thực hiện: Đơn vị trúng thầu tổ chức sự kiện.

1.9. Quy mô tổ chức và thành phần tham gia các gian hàng:

- Lắp nhà giàn tiền chế ngoài trời che phủ toàn bộ các khu vực gian hàng, lối đi (khẩu độ cao 4m, đỉnh mái cao 6m, cột vuông 20 cm, vì kèo khung nhôm, mái lợp bạt simili 3 lớp chống mưa nắng).

- Quy mô gian hàng: Khoảng 350 gian hàng tiêu chuẩn và 01 khu gian hàng chung của tỉnh trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP tỉnh Thanh Hóa, diện tích khoảng 135 m².

- Số lượng phân bổ gian hàng dự kiến:

STT	NỘI DUNG	Số lượng
I	Gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nghề truyền thống của tỉnh Thanh Hoá	
1	Gian hàng các tổ chức, Hiệp hội ngành hàng trong tỉnh	10 gian
2	Gian hàng các làng nghề, nghề truyền thống trong tỉnh	10 gian
3	Gian hàng các doanh nghiệp, HTX, cơ sở trong tỉnh	80 gian
II	Gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các tỉnh, thành trong nước	
1	Gian hàng các doanh nghiệp, HTX, cơ sở trong tỉnh	50 gian
2	Gian hàng các doanh nghiệp, HTX, cơ sở các tỉnh/thành phố trong nước	200 gian
Tổng cộng		350 gian
III	Gian hàng chung của tỉnh Thanh Hóa trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP	135 m²

Trong đó:

+ Các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nghề truyền thống của tỉnh Thanh Hoá, gồm 100 gian hàng (hỗ trợ 50%

kinh phí thuê gian hàng từ nguồn Chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Thanh Hoá năm 2025);

+ Các gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các tỉnh, thành phố trong nước, gồm 250 gian hàng (hỗ trợ 80% kinh phí thuê gian hàng từ nguồn Chương trình khuyến công quốc gia năm 2025).

+ Gian hàng chung của tỉnh Thanh Hóa trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh (hỗ trợ 100% kinh phí dàn dựng gian hàng khu trưng bày; chi phí trang trí gian hàng, sản phẩm trưng bày tiêu biểu chung của tỉnh; trình chiếu video clip giới thiệu về thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh Thanh Hóa... từ nguồn Chương trình đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Thanh Hoá năm 2025).

- Quy cách: Gian hàng tiêu chuẩn kích thước dài 3,0 m x rộng 3,0 m. Tiêu chuẩn gian hàng: biển tên đơn vị, 01 bàn + 02 ghế Xuân Hòa + 01 bóng đèn (bao gồm dây dẫn và ổ cắm) + 1 thùng/sọt đựng rác (biển tên và vật dụng các gian hàng đồng nhất về màu sắc, kích thước); toàn bộ các gian hàng được dựng trong nhà giàn có mái che, có thảm trải nền.

- Số lượng phân bổ các gian hàng nêu trên chỉ là dự kiến; việc cấp dự toán kinh phí hỗ trợ cho các gian hàng từ nguồn ngân sách tỉnh được thực hiện theo quy định của pháp luật, trên cơ sở số lượng các đơn vị đăng ký, xác nhận tham gia gian hàng; đồng thời, công tác thanh, quyết toán kinh phí hỗ trợ căn cứ trên số lượng thực tế các đơn vị tham gia gian hàng tại Hội chợ.

1.10. Đối tượng tham gia

- Các đối tượng thụ hưởng chính sách khuyến công theo quy định của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP, ngày 21 tháng 5 năm 2012, của Chính phủ về khuyến công.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng trong và ngoài tỉnh đáp ứng các điều kiện theo quy định.

1.11. Các mặt hàng chủ yếu

- Các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP trong và ngoài khu vực.

- Sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, máy móc thiết bị, công nghiệp chế biến, tư liệu sản xuất,...

- Hàng tiêu dùng và đồ gia dụng; hàng thủ công mỹ nghệ, nguyên vật liệu, thiết bị xây dựng, trang trí nội ngoại thất,...

- Điện, điện tử và công nghệ thông tin: đồ điện, thiết bị và linh kiện điện tử, máy tính và linh kiện, sản phẩm viễn thông và công nghệ thông tin.

- Sản phẩm thực phẩm chế biến, thủy hải sản, đồ uống, gia vị.

- Thời trang: hàng dệt, quần áo may sẵn, phụ kiện thời trang, sản phẩm giày da, mỹ phẩm và các sản phẩm chăm sóc cá nhân, đá quý, đồ trang sức.

- Các ngành nghề, sản phẩm làng nghề, nghề truyền thống sản xuất bằng mọi chất liệu: chế tác đá kim hoàn, vàng bạc, ngọc trai, gạch ngói, gốm sứ, đá thủy tinh đất nung, tre nứa, gỗ, lá, đay, cói,...

2. Nội dung cụ thể

2.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và vận động các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Hội chợ

a) Nội dung:

- Tuyên truyền quảng bá chương trình, nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức Hội chợ để các tổ chức, doanh nghiệp, Nhân dân trong và ngoài tỉnh biết đến tham gia, tham quan, mua sắm.

- Tuyên truyền quảng bá các mô hình, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

b) Hình thức:

- Thông tin về Hội chợ được thực hiện đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị: Cục Đồi mới sáng tạo, Chuyên đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương, Cổng thông tin điện tử tỉnh Thanh Hóa, Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa, Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa...

- Tuyên truyền trên Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa, trên các nền tảng số và trên các báo Trung ương về các hoạt động trước, trong và sau Hội chợ.

- Tuyên truyền, quảng bá cổ động, trực quan: treo băng rôn, cờ phướn tại các tuyến đường chính, khu vực tổ chức Hội chợ; tuyên truyền qua loa phóng thanh bằng phương tiện xe loa cổ động trên các tuyến đường trong khu vực, các xã, phường trong tỉnh để thông tin đến các doanh nghiệp và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham quan, mua sắm và tham gia các hoạt động tại Hội chợ.

- Tiếp cận trực tiếp với các doanh nghiệp bằng phương thức gửi thư mời, email, điện thoại; phát hành thư mời chiêu thương các tỉnh, thành phố; UBND các xã, phường trong tỉnh vận động các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tham gia.

2.2. Chương trình Khai mạc và các hoạt động tại Hội chợ

a) Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: Dự kiến từ 20h00 đến 21h30 ngày 26/9/2025.

- Địa điểm: Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

b) Quy mô, thành phần đại biểu mời tham dự: Khoảng 500 đại biểu (dự

kiến tại Phụ lục kèm theo).

c) Chương trình nội dung thực hiện

c.1. Đón tiếp đại biểu trung ương và các tỉnh, thành:

- Địa điểm: tỉnh Thanh Hóa.
- Thời gian, nội dung (dự kiến):

+ Từ 8 giờ 00' - 17 giờ 00' ngày 26/9/2025: Đón tiếp đại biểu, hướng dẫn hỗ trợ đại biểu nơi nghỉ theo danh sách đăng ký.

+ Từ 18 giờ 00' ngày 26/9/2025: Tổ chức tiệc chiêu đãi; thành phần: đại biểu trung ương; đại biểu các tỉnh, thành phố; thường trực (Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh); đại diện lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đơn vị trong tỉnh, UBND các xã, phường. Địa điểm tại phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

c.2. Chương trình Khai mạc Hội chợ

- Văn nghệ chào mừng.
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.
- Phát biểu khai mạc của đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh (dự kiến).
- Phát biểu chào mừng của đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương (dự kiến).
- Nghi lễ cắt băng khai mạc.
- Tham quan gian hàng.

c.3. Các hoạt động chính của Hội chợ

- Hoạt động trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm; mua bán hàng hóa; hoạt động kết nối giao thương, ký kết hợp đồng, thiết lập kênh phân phối, đại lý của các doanh nghiệp/hợp tác xã, cơ sở sản xuất...

- Thỏa thuận, ký kết hợp đồng chuyển giao công nghệ và các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư.

- Hoạt động kiểm tra, kiểm soát hàng hóa đưa vào trưng bày, bán tại Hội chợ; hoạt động giám sát an toàn thực phẩm.

- Hoạt động văn hóa, văn nghệ tổ chức vào các buổi tối trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ và các hoạt động vui chơi giải trí khác.

2.3. Tổ chức dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể

- Dàn dựng gian hàng, thiết kế và trang trí tổng thể khu vực Hội chợ, trang trí riêng cho khu vực theo ngành hàng; trang trí sân khấu khai mạc, khu vực giao dịch thương mại và xung quanh bên ngoài khu tổ chức Hội chợ đảm bảo văn minh thương mại.

- Sơ đồ tổ chức Hội chợ chia làm các khu vực: Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, nghề truyền thống của tỉnh Thanh Hóa;

Khu trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các tỉnh/thành phố trong nước; Khu trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP tỉnh Thanh Hóa; Khu vui chơi giải trí, ẩm thực.

- Cổng Hội chợ gồm 03 cổng (01 cổng lớn và 02 cổng nhỏ) đảm bảo tính thẩm mỹ và tiện lợi; Hàng rào chắc chắn đảm bảo an toàn cho thương nhân, hàng hóa tham gia Hội chợ; Phía trước và trong Hội chợ treo băng rôn, cờ phướn, cờ đuôi nheo, pano, bảng hộp trang trí, ... đảm bảo thu hút khách tham quan.

- Thiết kế lối đi lại trong Hội chợ đảm bảo thông thoáng, thiết kế đường dây điện, ống dẫn nước sạch trong Hội chợ an toàn, gọn gàng, đảm bảo cung cấp điện chiếu sáng, nước sạch cho các gian hàng tham gia Hội chợ.

3. Phối hợp tổ chức Hội thảo lấy ý kiến sửa đổi Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28 tháng 8 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

- Thời gian: Dự kiến 01 ngày (dự kiến ngày 26/9/2025).
- Địa điểm: Phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyên đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Thanh Hóa và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Quy mô, thành phần đại biểu mời tham dự: Khoảng 150 đại biểu; gồm: Đại diện một số đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Đại diện Sở Công Thương, đơn vị sự nghiệp thực hiện nhiệm vụ về khuyến công, phòng Kinh tế/Kinh tế hạ tầng một số địa phương, tổ chức dịch vụ khuyến công khác, một số cơ sở công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa được thực hiện từ nguồn khuyến công quốc gia, nguồn ngân sách tỉnh, nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác; trong đó:

- Nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025 hỗ trợ theo Quyết định số 4052/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương.
- Nguồn ngân sách tỉnh: Từ nguồn chi sự nghiệp kinh tế trong dự toán chi ngân sách tỉnh năm 2025 (Kinh phí thực hiện Chương trình đổi ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2025) theo Quyết định số 5107/QĐ-UBND ngày 24/12/2024 của UBND tỉnh.
- Nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động khác:

- + Từ nguồn vận động tài trợ từ các doanh nghiệp, đơn vị trong và ngoài tỉnh.
- + Từ nguồn cân đối của đơn vị được lựa chọn tổ chức sự kiện gồm: Nguồn thu tiền thuê gian hàng của các doanh nghiệp, chi phí an ninh trật tự, điện chiếu sáng, điện sử dụng của các đơn vị tham gia, nước, vệ sinh và các chi phí khác liên quan.

2. Kinh phí tổ chức Hội thảo được thực hiện từ nguồn của Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương.

IV. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI

1. Quý II/2025: Xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội chợ và trình phê duyệt.

2. Quý III/2025

- Xây dựng dự toán chi tiết và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu tổ chức Hội chợ, trình thẩm định và phê duyệt.
- Tổ chức lựa chọn nhà thầu cung cấp dịch vụ tổ chức Hội chợ theo quy định.
- Thiết kế và in ấn tờ gấp, thư mời tham gia Hội chợ.
- Thiết kế, in ấn và treo băng rôn, cờ phướn, sân khấu, cổng Hội chợ,...
- Gửi thư mời đến các tỉnh, thành phố, doanh nghiệp; vận động các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Hội chợ.
- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng. Tiếp tục vận động các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Hội chợ.
- Xây dựng kịch bản chi tiết Lễ khai mạc Hội chợ.
- Chuẩn bị cơ sở vật chất, hạ tầng phục vụ Hội chợ: Mặt bằng, dàn dựng gian hàng, cổng, sân khấu.
- Tổ chức Lễ khai mạc và các hoạt động tại Hội chợ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Giao Trung tâm Xúc tiến Công Thương Thanh Hóa

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch, đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác quảng bá, tuyên truyền các hoạt động tại Hội chợ; tham mưu thiết kế, in ấn, trình UBND tỉnh ban hành Giấy mời đại biểu tham dự Lễ khai mạc, tổng hợp danh sách khách mời, xác nhận thông tin đại biểu; xây dựng chương trình tổng thể, kịch bản chi tiết các hoạt động của sự kiện; chủ trì tham mưu bài phát biểu khai mạc Hội chợ của lãnh đạo UBND tỉnh, gửi Văn phòng UBND tỉnh để hoàn thiện, báo cáo lãnh đạo UBND tỉnh.

- Vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ; chuẩn bị khu trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh; thực hiện tiếp nhận đăng ký và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh các thủ tục và điều kiện cần thiết để tham gia Hội chợ.

- Tổng hợp danh sách các đơn vị tham gia gian hàng; phối hợp với UBND phường Hạc Thành bố trí, sắp xếp địa điểm, mặt bằng, các điều kiện về điện, nước, thoát nước, vệ sinh môi trường đảm bảo công tác tổ chức. Phối hợp với các đơn vị liên quan đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn xã hội, vệ sinh an toàn thực phẩm trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ tuyên truyền của Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa.

- Hỗ trợ các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc tìm đơn vị cung cấp dịch vụ lưu trú, ăn uống trong suốt thời gian tham gia các gian hàng tại Hội chợ.

- Thường trực công tác tổ chức Hội chợ, giám sát, theo dõi, nắm bắt tình hình, giải quyết vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức và báo cáo kết quả thực hiện nội dung các nhiệm vụ tại Kế hoạch.

- Lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung tại Kế hoạch bằng nguồn ngân sách tỉnh, gửi Sở Tài chính thẩm định theo quy định; thực hiện việc lựa chọn nhà thầu theo quy định của Luật Đấu thầu và các văn bản hướng dẫn.

- Thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của Sở, Giám đốc Sở.

1.2. Giao Phòng Quản lý thương mại

- Tổ chức lấy mẫu giám sát an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm thực phẩm trưng bày, bán tại Hội chợ.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Công Thương triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch.

1.3. Giao Phòng Quản lý công nghiệp: Chủ trì, phối hợp với Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Công Thương và các đơn vị liên quan thực hiện công tác tổ chức Hội thảo lấy ý kiến sửa đổi Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28 tháng 8 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

1.4. Giao Văn phòng Sở: Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Công Thương thực hiện công tác khánh tiết, lễ tân, hậu cần và các điều kiện cần thiết khác để đón tiếp đại biểu tham dự khai mạc Hội chợ.

1.5. Giao các Phòng chuyên môn thuộc Sở: Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Công Thương triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch.

1.6. Giao Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa: Chỉ đạo Đội Quản lý thị trường phụ trách địa bàn phối hợp với các ngành thực hiện kiểm tra, kiểm soát hàng hóa trước và trong quá trình diễn ra Hội chợ; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ và các vi phạm thương mại khác.

2. Đề nghị Văn phòng UBND tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương trình duyệt maket giấy mời, maket sân khấu và các điều kiện cần thiết phục vụ công tác tổ chức Hội chợ.

- Thẩm định, hoàn thiện bài phát biểu của Lãnh đạo UBND tỉnh khai mạc Hội chợ.

3. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan vận động các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP, làng nghề thủ công truyền thống tham gia gian hàng tại Hội chợ.

4. Đề nghị Sở Tài chính: Căn cứ Kế hoạch được phê duyệt, thẩm định dự toán kinh phí thực hiện, trình duyệt theo quy định; Hướng dẫn đơn vị thực hiện thanh, quyết toán kinh phí nguồn đối ứng ngân sách tỉnh.

5. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Thực hiện việc kiểm duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn, quảng cáo Hội chợ theo quy định; Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí địa phương và Trung ương đóng trên địa bàn thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về Hội chợ.

6. Đề nghị Sở Y tế: Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc đảm bảo công tác trực cấp cứu để xử lý các sự cố y tế khi cần thiết trong Chương trình Khai mạc Hội chợ, đảm bảo công tác vệ sinh an toàn thực phẩm trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

7. Đề nghị Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông trước, trong và sau khi diễn ra Hội chợ. Bố trí cán bộ hướng dẫn phân luồng giao thông tạo điều kiện thuận lợi để xe các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vận chuyển hàng hóa tham gia Hội chợ.

- Gửi phương án (hoặc Kế hoạch), kèm dự toán hỗ trợ kinh phí tham gia đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ..., gửi về Sở Công Thương để tổng hợp.

8. Đề nghị Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa: Phối hợp với Sở Công Thương triển khai công tác thông tin, tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch; đưa tin, bài về Lễ khai mạc Hội chợ và các sự kiện trong khuôn khổ Hội chợ.

9. Đề nghị UBND các xã, phường

- Phối hợp với Sở Công Thương để nắm thông tin và thông báo, phổ biến đến các doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh tại địa bàn về Kế hoạch tổ chức Hội chợ; vận động, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, các nghệ nhân làng nghề và các cơ sở sản xuất trong xã, phường tích cực hưởng ứng, tham gia Hội chợ.

- Đề nghị UBND phường Hạc Thành phối hợp với Sở Công Thương thực hiện:

- + Chỉnh trang không gian đảm bảo điều kiện tổ chức Hội chợ tại Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa;

- + Hướng dẫn và giải quyết kịp thời thủ tục khai báo tạm trú cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ theo quy định;

- + Đảm bảo môi trường cảnh quan luôn sạch sẽ, văn minh nhằm tạo ấn tượng cho du khách và Nhân dân đến tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

10. Đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, VCCI - Chi nhánh Thanh Hóa – Ninh Bình, Liên minh Hợp tác xã tỉnh và các hiệp hội ngành hàng: Vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã là thành viên đăng ký tham gia gian hàng tại Hội chợ; phối hợp, hướng dẫn các doanh nghiệp trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nhằm liên kết kinh doanh, tìm kiếm bạn hàng, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, kinh doanh có hiệu quả.

11. Đề nghị Công ty Điện lực Thanh Hóa: Chỉ đạo Đội quản lý Điện lực khu vực Hạc Thành đảm bảo nguồn điện trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ theo Kế hoạch.

12. Đề nghị Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương

- Hỗ trợ mời các đại biểu của Bộ Công Thương tham dự Lễ khai mạc Hội chợ.

- Tham mưu bài phát biểu chào mừng của Lãnh đạo Bộ Công Thương tại Lễ khai mạc Hội chợ.

- Hướng dẫn đơn vị thực hiện đề án tạm ứng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ nguồn khuyến công quốc gia năm 2025.

13. Đơn vị tổ chức Hội chợ (Đơn vị trúng thầu)

- Xây dựng maket, băng rôn khẩu hiệu, trang trí tổng thể, sân khấu khai mạc trình cấp có thẩm quyền thẩm định phê duyệt. Đồng thời tổ chức triển khai in ấn, sản xuất trang trí khi được phê duyệt.

- Tiếp nhận đăng ký tham gia gian hàng của các doanh nghiệp.

- Chủ trì trong công tác mời, vận động doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân tham gia Hội chợ và tham gia tổ chức họp báo tuyên truyền quảng bá về Hội chợ.

- Dàn dựng bố trí gian hàng, trang trí khu vực Hội chợ và các điều kiện vật chất khác đảm bảo hợp lý, an toàn, thẩm mỹ và khoa học phục vụ cho công tác Hội chợ.

- Chủ động làm việc với các cơ quan địa phương trong việc hợp đồng cung cấp điện, nước, vệ sinh, bảo vệ, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự,...
- Lên sơ đồ, sắp xếp bố trí gian hàng cho các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.
- Tham gia đón tiếp đại biểu dự Lễ khai mạc.
- Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc chuẩn bị mặt bằng, cấp điện, nước và vệ sinh môi trường tại khu vực diễn ra Hội chợ.
- Xin cấp phép và tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá như: Treo băng rôn, cờ phướn, pano, áp phích, khẩu hiệu... phục vụ Hội chợ.
- Lập hồ sơ đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa thẩm định, cấp phép chương trình văn hóa nghệ thuật tổ chức tại Hội chợ.
- Tổ chức chương trình văn hóa nghệ thuật những ngày diễn ra Hội chợ.
- Thực hiện công tác tổ chức Hội chợ theo yêu cầu và phối hợp với đơn vị chủ trì thanh quyết toán tài chính theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa, đề nghị các đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương (để ph/h);
- Các sở, ngành: Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Y tế; Nông nghiệp và Môi trường; Công an tỉnh;
- Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, LMHTX tỉnh, VCCI - CN Thanh Hóa - Ninh Bình;
- Công ty Điện lực Thanh Hóa;
- UBND các xã, phường trong tỉnh;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTXCT.

GIÁM ĐỐC

Trần Anh Chung

PHỤ LỤC
**Dự kiến đại biểu mời dự Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp
 nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại Thanh Hóa**

TT	Thành phần mời	Dự kiến số lượng đại biểu (người)
	Tổng cộng:	500
A	Trung ương	7
1	Đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương	02
2	Cục đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công - Bộ Công Thương	05
B	Các tỉnh, thành trong nước dự kiến 20 tỉnh/thành phố)	140
	Mời Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh/thành phố: 20 tỉnh, thành phố x 07 đại biểu/tỉnh, thành phố.	140
C	Trong tỉnh	400
I	Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh	12
1	Tỉnh ủy: Thường trực, Văn phòng	02
2	HĐND tỉnh: Thường trực, Văn phòng	02
3	UBND tỉnh: Chủ tịch, các Phó Chủ tịch, lãnh đạo Văn phòng, Phòng chuyên môn thuộc UBND tỉnh	08
II	Các sở, ban, ngành	30
1	Sở Công Thương	20
2	Sở Tài chính	02
3	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	02
4	Sở Y tế	02
5	Sở Nông nghiệp và Môi trường	02
6	Công an tỉnh	02
III	Các Hiệp hội, Hiệp hội ngành hàng	06
1	Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh Thanh Hóa – Ninh Bình	01
2	Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh	01
3	Hiệp hội Doanh nhân nữ	01
4	Liên minh Hợp tác xã tỉnh	01
5	Hiệp hội Dệt may tỉnh Thanh Hóa	01
6	Hiệp hội Đá Thanh Hóa	01

IV	Các cơ quan thông tấn báo chí	03
1	Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Thanh Hóa	02
2	Báo Công Thương	01
V	Đại biểu cấp xã (166 đơn vị hành chính cấp xã): Mời đại diện lãnh đạo đơn vị hành chính cấp xã	166
VI	Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia gian hàng (trong và ngoài tỉnh)	136

