

Số: /KH- SCT

Ninh Bình, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 -Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình

Triển khai thực hiện Quyết định số 2469/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025-Vietnam Grand Sale 2025”;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025-Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phục hồi và phát triển kinh tế.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống trên địa bàn tỉnh để quảng bá sản phẩm, văn hoá tại địa phương và thu hút du lịch.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/12/2025 đến ngày 18/01/2026

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy

định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT- BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương).

4. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Ninh Bình .

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu thực hiện Chương trình; thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.
- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động khuyến mại và chương trình trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.
- Hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện khuyến mại theo quy định của pháp luật.
- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.
- Chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Văn phòng Sở

- Hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<http://dichvucong.gov.vn>) theo quy định của pháp luật.
- Phối hợp với Phòng Thương mại, các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại theo đúng quy định.

3. Kế hoạch- Tổng hợp Sở

Thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch thực hiện Chương trình trên website của Sở Công Thương Ninh Bình.

4. Chi cục Quản lý thị trường

Giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm và các hành vi vi phạm pháp luật (nếu có) để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

Đẩy mạnh hoạt động truyền thông cho Chương trình và phối hợp với phòng Thương mại triển khai thực hiện các hoạt động khác có liên quan.

5. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp triển khai các hoạt động kích cầu tiêu dùng, các hoạt động xúc tiến thương mại và các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

6. Các đơn vị thuộc Sở Công Thương

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Thương mại triển khai, thực hiện Kế hoạch thực hiện Chương trình đảm bảo chất lượng, hiệu quả, đúng quy định.

7. UBND xã, phường

Chỉ đạo thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch thực hiện Chương trình tại địa phương; thông tin, hướng dẫn các thương nhân tham gia hưởng ứng “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025-Vietnam Grand Sale 2025” và thực hiện các hoạt động khuyến mại trên địa bàn theo đúng quy định; phối hợp giám sát chặt chẽ việc thực hiện khuyến mại của các thương nhân tại địa phương.

8. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại; phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025-Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình của Sở Công Thương. Các phòng chuyên môn, đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương; }
- UBND tỉnh; } (để b/c)
- Thương nhân SXKD trên địa bàn tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Chi cục Quản lý thị trường;
- Kế hoạch- Tổng hợp Sở; (đăng tải lên website Sở)
- Lưu: VT, TM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Bùi Quang Hưng