

BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
VÀ KINH TẾ SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng 3 năm 2024

Số: /TMĐT-HTQT  
V/v mời tham gia Đoàn xúc tiến thương mại  
điện tử xuyên biên giới tại Nhật Bản

Kính gửi: Sở Công Thương

Nhằm hỗ trợ các cơ quan, doanh nghiệp tìm hiểu trực tiếp tình hình thị trường, tìm kiếm các cơ hội kinh doanh thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới, từ đó, nâng cao năng lực xuất nhập khẩu và đầu tư trong lĩnh vực thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ số với thị trường Nhật Bản, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương tổ chức Đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại Nhật Bản 2024. Chi tiết như sau:

**1. Thời gian (dự kiến):** Từ ngày 23 đến 27 tháng 4 năm 2024.

**2. Địa điểm:** Tokyo, Nhật Bản.

**3. Chương trình (dự kiến)**

- Làm việc với Viện nghiên cứu Mitsubishi về mô hình thương mại phi giấy tờ xuyên biên giới;

- Làm việc với các Hiệp hội ngành hàng, một số doanh nghiệp thương mại điện tử tiêu biểu của Nhật Bản;

- Tham gia Triển lãm Thương mại điện tử và Bán lẻ mùa xuân 2024 tại Tokyo nhằm khảo sát, tìm hiểu thông tin thị trường;

- Tham gia Hội nghị Xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam – Nhật Bản và triển lãm bên lề do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản tổ chức. Diễn đàn gồm 3 nội dung chính (1) Giới thiệu cơ hội và tiềm năng phát triển thương mại điện tử của Việt Nam và (2) Giới thiệu cơ hội và tiềm năng xuất khẩu sang Nhật Bản qua kênh thương mại điện tử và (3) Giao thương trực tiếp giữa cộng đồng doanh nghiệp của hai nước.

(Chương trình dự kiến của Đoàn gửi kèm).

**4. Ngành hàng:** đa ngành.

**5. Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức hỗ trợ kinh doanh và đầu tư (Trung tâm xúc tiến thương mại, Hiệp hội ngành hàng); đại diện các cơ quan bộ, ngành, địa phương.

**6. Quy mô:** Khoảng 10 đến 15 cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

**7. Chi phí**

- Cơ quan, doanh nghiệp tham gia chi trả các chi phí (vé máy bay, visa, ăn, ở, đi lại, phiên dịch, giao thương, tài liệu...);

- Ban tổ chức hỗ trợ một phần chi phí tổ chức các chương trình làm việc, bố trí các cuộc gặp gỡ đối tác, doanh nghiệp, nhà đầu tư tại Nhật Bản.

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương xin gửi nội dung của Đoàn xúc tiến tại Nhật Bản và kính đề nghị quý Sở gửi thông tin tới doanh nghiệp địa phương. Thông tin liên hệ:

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

25 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội;

Người liên hệ: Chị Trần Bích Ngọc

Email: [ngoctrb@moit.gov.vn](mailto:ngoctrb@moit.gov.vn), Di động: 0943190904

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của quý Sở./.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- Lưu: VT, HTQT.

**CỤC TRƯỞNG**

**Lê Hoàng Oanh**

# **ĐOÀN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI**

## **Tại Tokyo, Nhật Bản từ ngày 23-27 tháng 4 năm 2024**

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương tổ chức Đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại Nhật Bản 2024. Chi tiết như sau:

**1. Thời gian (dự kiến):** Từ ngày 23 đến 27 tháng 4 năm 2024.

**2. Địa điểm:** Tokyo, Nhật Bản.

**3. Chương trình (dự kiến)**

- Làm việc với Viện nghiên cứu Mitshubishi về mô hình thương mại phi giấy tờ xuyên biên giới;

- Làm việc với các Hiệp hội ngành hàng, một số doanh nghiệp thương mại điện tử tiêu biểu của Nhật Bản;

- Tham gia Triển lãm Thương mại điện tử và Bán lẻ mùa xuân 2024 tại Tokyo nhằm khảo sát, tìm hiểu thông tin thị trường;

- Tham gia Hội nghị Xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam – Nhật Bản và triển lãm bên lề do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản tổ chức. Diễn đàn gồm 3 nội dung chính (1) Giới thiệu cơ hội và tiềm năng phát triển thương mại điện tử của Việt Nam và (2) Giới thiệu cơ hội và tiềm năng xuất khẩu sang Nhật Bản qua kênh thương mại điện tử và (3) Giao thương trực tiếp giữa cộng đồng doanh nghiệp của hai nước.

*(Chương trình dự kiến của Đoàn gửi kèm).*

**4. Ngành hàng:** đa ngành.

**5. Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức hỗ trợ kinh doanh và đầu tư (Trung tâm xúc tiến thương mại, Hiệp hội ngành hàng); đại diện các cơ quan bộ, ngành, địa phương.

**6. Quy mô:** Khoảng 10 đến 15 cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

**7. Chi phí**

- Cơ quan, doanh nghiệp tham gia chi trả các chi phí (vé máy bay, visa, ăn, ở, đi lại, phiên dịch, giao thương, tài liệu...);

- Ban tổ chức hỗ trợ một phần chi phí tổ chức các chương trình làm việc, bố trí các cuộc gặp gỡ đối tác, doanh nghiệp, nhà đầu tư tại Nhật Bản.

**8. Đăng ký tham gia Đoàn**

Các Cơ quan, Doanh nghiệp quan tâm tham dự đăng ký theo mẫu (*đính kèm*) hoặc link: <http://surl.li/rlnod>

Mã QR link đăng ký:



Hạn đăng ký tham gia: **Thứ Hai, ngày 01 tháng 4 năm 2024.**

*Lưu ý: Các cơ quan, doanh nghiệp hoàn toàn chịu trách nhiệm về việc cử người tham gia Đoàn, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.*

**9. Đầu mối tiếp nhận đăng ký tham dự và thông tin chi tiết về Đoàn**

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

25 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội;

Người liên hệ: Chị Trần Bích Ngọc

Email: [ngoctrb@moit.gov.vn](mailto:ngoctrb@moit.gov.vn), Di động: 0943190904

**LỊCH TRÌNH LÀM VIỆC**  
**ĐOÀN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI**  
**TẠI NHẬT BẢN (23-27 tháng 4 năm 2024)**

<b>Thời gian</b>	<b>Hoạt động</b>
23/4/2024	Di chuyển từ Hà Nội – Tokyo
24/4/2024	Hội nghị xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam – Nhật Bản
25/4/2024	Tham dự Chương trình Triển lãm Thương mại điện tử và bán lẻ mùa xuân 2024
26/4/2024	Làm việc với TradeWaltz / Rakuten / Hiệp hội tại Nhật Bản
27/4/2024	Di chuyển từ Tokyo – Hà Nội

**CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ XÚC TIẾN TMĐT XUYÊN BIÊN GIỚI**  
**Tại Tokyo, Nhật Bản từ ngày 23-27 tháng 4 năm 2024**

<b>Thời gian (giờ địa phương)</b>	<b>Nội dung</b>
9:00 – 9:30	Đăng ký
9:30 – 9:45	Xu hướng và cơ hội của thương mại điện tử Việt Nam và chỉ dẫn TMĐT xuyên biên giới cho doanh nghiệp <i>Diễn giả: Đại diện Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương</i>
9:45 – 10:00	Tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam và chỉ dẫn thương mại <i>Diễn giả: Đại diện Vụ Thị trường Châu Á – Châu Phi, Bộ Công Thương</i>
10:00 – 10:30	Thông tin thị trường và chỉ dẫn thương mại tại thị trường Nhật Bản <i>Diễn giả: Đại diện cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, Hiệp hội nước ngoài</i>
10:30 – 11:00	Chia sẻ của đại diện doanh nghiệp / Hiệp hội tại thị trường Nhật Bản <i>Diễn giả: đại diện nước ngoài</i>
11:00 – 12:00	Hỏi đáp và giao lưu trực tiếp <i>Điều phối: đại diện Bộ Công Thương và đại diện nước ngoài</i>
12:00 – 14:00	Nghỉ trưa
14:00 – 17:00	Giao thương giữa doanh nghiệp trong nước và nước ngoài